BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada jaman era globalisasi sekarang ini, persaingan dalam dunia usaha semakin berkembang karena di dukung oleh kemajuan Teknologi Informasi yang semakin cepat dan canggih. Kemajuan Teknologi Informasi yang semakin cepat dan canggih ini akan menimbulkan dampak dan tantangan bagi perusahaan-perusahaan yang ada di Indonesia.

Kebutuhan akan informasi semakin penting bagi suatu perusahaan untuk membantu dalam pengambilan keputusan yang tepat guna untuk menghadapi persaingan dalam dunia usaha yang semakin ketat. Pengelolaan informasi yang baik dapat menjadi salah satu kunci sukses bagi suatu perusahaan dalam menghadapi persaingan sehingga perusahaan dapat mencapai keuntungan yang kompetitif.

Kegiatan penjualan dalam suatu perusahaan juga merupakan bagian yang penting untuk menentukan maju mundurnya perusahaan. Dari kegiatan penjualan perusahaan dapat mengetahui banyaknya order penjualan dalam periode tertentu. Kegiatan penjualan yang berjalan baik dan benar akan mendukung perkembangan suatu perusahaan.

Agar kegiatan penjualan dapat berjalan dengan baik dan benar, maka diperlukan adanya sistem informasi untuk penjualan yang optimal sehingga dapat menghasilkan data dan laporan yang cepat dan akurat sehingga Direktur dapat mengambil keputusan berdasarkan informasi yang dihasilkan

oleh sistem tersebut dan mampu mengkoordinasi aktivitas-aktivitas yang dilakukan perusahaan.

E-commerce adalah salah satu pendukung dari sistem informasi tersebut. Penggunaan *e-commerce* akan memberi kemudahan dalam melakukan transaksi secara elektronik. Hal ini mendorong pihak-pihak terkait untuk mengembangkan aplikasi *e-commerce* yang dapat membantu proses transaksi yang terjadi.

PT. Multec Steel merupakan salah satu badan usaha yang bergerak di bidang penjualan bahan bangunan. Perusahaan ini sudah memiliki sistem informasi yang mendukung operasional penjualan perusahaan mereka namun belum cukup optimal, dengan semakin berkembangnya perusahaan dan untuk meningkatkan pelayanan yang lebih baik kepada pelanggan maka berdasarkan hal tersebut, dipilih topik *Database Design* PT . MULTEC STEEL yang berbasis web yang diharapkan dapat mengatasi masalah-masalah yang dihadapi dan mendukung kegiatan operasional perusahaan tersebut.

1.2 Ruang Lingkup

Pada penulisan skripsi ini, perlu dibatasi ruang lingkup penelitian mengingat luasnya aktivitas dalam PT.Multec Steel, dan dibahas :

1. Proses Pembelian

   Membangun sebuah sistem database berbasis *web* yang menyediakan informasi mengenai transaksi pemesanan barang serta retur pembelian yang terjadi di PT. Multec Steel.

2. Proses Penjualan

   Membangun sebuah sistem database berbasis *web* yang menyediakan informasi mengenai transaksi penjualan barang serta retur penjualan yang terjadi di PT. Multec Steel.

3. Penyimpanan Stok Barang

   Informasi akan perubahan stok barang bedasarkan pada pengurangan yang terjadi ketika pelanggan membeli secara online. Dikarenakan website yang dibangun akan digunakan sebagai toko online PT.Multec Steel yang *independent* yang memiliki kuota stok tersendiri.

1.3 Tujuan Dan Manfaat

Tujuan penelitian dari:

1. Mengidentifikasi pokok permasalahan dan kebutuhan informasi PT. Multec Steel
2. Menganalisa dan merancang aplikasi database yang berbasis *web*, yang dapat digunakan dengan mudah untuk mendukung proses transaksi perdagangan *Polycarbonate* secara cepat dan mudah.

Manfaat penelitian terdiri dari:

1. Menghasilkan solusi dari permasalahan yang dialami PT Multec Steel
2. Menghasilkan aplikasi informasi database berbasis *web* yang dapat mendukung proses transaksi secara elektronik.

1.4 Metodologi Penelitian

Dalam penulisan skripsi ini, metodologi yang akan digunakan adalah metode yang digunakan dalam penulisan skripsi ini meliputi metode Analisa dan metode perancangan.

1.4.1 Metode Analisa

Kegiatan yang dilakukan pada tahap Analisa, yang akan dikembangkan. Analisa dilakukan melalui tahapan-tahapan, yaitu :

1) Survei terhadap aplikasi yang sedang digunakan.

   Pada tahap ini diadakan penelitian pada PT. Multec Steel. Penelitian dilakukan dengan wawancara terhadap pemilik, karyawan, dan pelanggan.

2) Menganalisa survey yang ditemukan setelah memperoleh data dan informasi yang diperlukan, maka diadakan Analisa terhadap data tersebut yang nantinya akan diolah menjadi informasi yang akan sangat berguna.

3) Identifikasi kebutuhan infomasi berdasarkan wawancara.

   Menetapkan informasi yang masih kurang pada proses bisnis yang berjalan dan menentukan informasi yang dibutuhkan pada aplikasi yang akan dibuat dan diimplementasikan

1.4.2 Metode Perancangan

Dalam skripsi ini metode perancangan yang digunakan adalah metode perancangan terstruktur melalui tahapan sebagai berikut :

1) Perancangan basis data konseptual
2) Perancangan basis data logikal
3) Perancangan basis data fisikal
4) Perancangan *User Interface*

1.5 Tinjauan Pustaka

1. Menurut Ryan K. Stephens and Ronald R. Plew(database design, 2004) published by Sams Publishing :
   - *Database* adalah mekanisme yang digunakan untuk menyimpan informasi atau data. Dengan database, user dapat menyimpan data pada tempat penyimpanan yang terorganisasi.
   - Data adalah segala informasi yang berhubungan dengan organisasi yang harus disimpan untuk berbagai keperluan sesuai dengan persyaratan organisasi.
   - *Entity* adalah objek bisnis yang merepresentasikan kumpulan atau kategori data.
   - Atribut adalah informasi sub-group dalam *entity*

2. Menurut Hongjun Lu (Integrating Database and World Wide Web Technologies,2008) Department of Computer Science, Hong Kong University of Science and Technology :

- *Web* menyediakan ligkungan yang *user-friendly* untuk penghasil informasi pada *web*. *Web* merupakan CGI *script* yang dapat diprogram yang dapat ditambahkan pada *web server* yang sudah diinstal.

1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memberikan gambaran yang lebih jelas pada penulisan skripsi ini, maka penulisan dibagi secara sistematis ke dalam 5 bab, yaitu:

BAB 1 : PENDAHULUAN

Dalam bab ini dibahas mengenai latar belakang, ruang lingkup, tujuan dan manfaat dari penulisan skripsi, metodologi penelitian yang digunakan, serta sistematika penulisan skripsi.

BAB 2 : LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi teori dasar dan teori pendukung yang berkaitan dengan topik analisis dan perancangan sistem informasi akuntansi penjualan yang diperoleh dari buku.

BAB 3 : ANALISIS SISTEM YANG SEDANG BERJALAN

Pada bab ini akan dibahas mengenai struktur organisasi serta wewenang tiap bagian perusahaan, sistem yang berjalan, permasalahan yang dihadapi, analisis kebutuhan, analisis keluaran, serta usulan solusi untuk pemecahan masalah.

BAB 4 : RANCANGAN SISTEM

Pada bab ini membahas perancangan sistem database dan web yang diusulkan,sertarancangan layar, rencana implementasi dan jadwal implementasi ke dalam PT. Multec Steel.

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

Merupakan bab terakhir dari penulisan skripsi yang berisi simpulan dan saran-saran pengembangan sistem informasi untuk PT. Multec Steel.